

Oír algún consejo nunca está de más

Ofrecen información gratuita para orientar a los consumidores para hacer sus compras

NOÉ HERNÁNDEZ

Nunca sobran los consejos para ahorrar dinero.

Y esa información la puede obtener gratis en la página de internet www.poderdelconsumidor.org que administra la Unión de Consumidores, organismo que edita la revista Consumer Reports y vela por los derechos del consumidor.

“Hicimos la página influenciados por el crecimiento de la población hispana, por el poder adquisitivo que tienen y porque cada día usan más internet”, dijo Rafael Ayuso, vocero de la Unión de Consumidores y editor de la página.

En www.poderdelconsumidor.org puede encontrar consejos sobre finanzas, salud, vivienda, medios de comunicación y autos.

Además, ésta tiene enlaces con las páginas en español de las principales agencias de gobierno, que también resultan útiles, como la Comisión Federal de Comercio, la Comisión Federal de Comunicaciones, la Dirección de Alimentos y Medicamentos, la Dirección de Protección Ambiental y el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades.

“Sabemos que algunas personas prefieren recibir información en español, por eso esperamos que la página les ayude a tomar decisiones correctas en la compra de productos y de servicios y que de esa manera ahorren algo de dinero”, señaló Ayuso.

El portavoz explicó que poco a poco tratarán de que la página en español sea similar en contenido a la que ya tienen en inglés (www.consumerunion.org). En unos meses añadirán información especial para las personas que acaban de llegar al país, así como una



GETTY IMAGES

GUÍE SU DINERO. Encuentre consejos útiles en www.poderdelconsumidor.org.

sección de noticias que será alimentada por medios de comunicación con los que tienen convenio.

“También planeamos tener un buzón de quejas y comentarios dentro de la página, en el cual los consumidores podrán escribir cartas que serán dirigidas a algunos miembros del Congreso Federal y a las principales agencias federales”, dijo Ayuso.

La Unión de Consumidores también ofrecerá el envío de correos electrónicos con compendios noticiosos mensuales a quienes se suscriban, lo que tampoco tendrá costo.

Las tarjetas según su uso

Luego de que usted obtiene una tarjeta de crédito, un sinfín de ofertas llegan continuamente a su buzón. Y es que en el mundo del dinero plástico la competencia es cada vez mayor, por lo que hay una variedad de productos.

En su afán por atraer clientes, los emisores de tarjetas han ingeniado diversas alternativas. Así, usted puede encontrar los siguientes tipos de tarjetas de crédito:

Las bancarias con las marcas Visa o Mastercard son expedidas por entidades bancarias y permiten a los comerciantes vender sin tener que lidiar con pagos a plazos o con personas con problemas financieros. Cada vez que usted paga sus compras con una de estas, el banco emisor le paga inmediatamente a los comerciantes la mercancía que usted compró, menos un cargo por ese servicio que oscila entre 1% y 4% de la compra. Visa y Mastercard sólo administran la operación, pero el banco emisor de la tarjeta está

a cargo de resolver problemas con el tarjetahabiente.

Por otro lado, las tarjetas para viajes o entretenimiento (T&E), aunque son utilizadas para comprar en cualquier establecimiento

Cuentas claras



Edna Cancelado

donde sean aceptadas, tienen como objetivo beneficiar al usuario en cualquier actividad que tenga que ver con viajes y entretenimiento. En esta categoría las marcas líderes son American Express y Diner's Club que, generalmente, ofrecen millas al viajero o puntos en cada compra que después puede usar para adquirir pasajes aéreos, pagar cuentas de restaurantes u hoteles y obtener descuentos en alquiler de autos o en entradas para eventos. Este tipo de tarjetas usualmente tienen tasa de interés mayor que las tradicionales, además exigen el pago de una tarifa anual alta.

Por último, están las tarjetas emitidas por algunas tiendas, las cuales son exclusivas pues sólo las aceptan en esos lugares.

Hablamos TAXES



Ese es el compromiso del cuadrado verde.SM

Sf1PC31X

Tenemos más de 50 años de experiencia en la preparación de taxes. Y nuestro equipo bilingüe de profesionales en taxes está listo para tomarse el tiempo contigo, conocer tu situación a profundidad y defender hasta el último centavo que tanto te costó ganar.

Recibe \$20 de descuento en la preparación de tus taxes*

Queremos demostrarte que nuestro servicio te será de mucho valor. Trae este cupón a H&R Block y ahorra en grande.

Código del cupón: **84306**

* Válido sólo en las oficinas participantes de H&R Block en los Estados Unidos. El cupón debe ser presentado antes de terminarse la entrevista inicial en la oficina. El cupón no puede ser usado o canjeado para servicios en Internet, préstamos o productos bancarios, declaraciones enmendadas, plan de servicio prolongado "Peace of Mind", consultoría en impuestos, asistencia en auditoría, o cualquier producto o servicio que no sea la preparación de la declaración de taxes original. No puede ser combinado con ninguna otra oferta o descuento. No es transferible. Nulo donde esté prohibido. La oferta vence el 17 de abril de 2006.

H&R BLOCK®

Llámanos o visítanos en internet hoy mismo para localizar la oficina más cerca de ti.

1-800-HRBLOK (1-800-472-5625)
hrblock.com/espagnol

cosecha lo que siembras.
Ese es el compromiso del cuadrado verde.

H&R BLOCK®